

Az elektronikai gyártóipar mint a magyar versenyképesség egyik pillére

Budapest, 2010. augusztus 26. – Az Amerikai Kereskedelmi Kamara (AmCham) célja Magyarország versenyképességének javítása: a magyarországi vállalkozások és a kormányzat támogatása abban, hogy a vállalatok, a hazai iparágak és az egész nemzetgazdaság versenyképesen vegyen részt a világszerte folyó versenyben. Ennek érdekében az AmCham eddig nyolc szakpolitikai állásfoglalást (angolul: Position Brief) adott ki; legutóbb 2010 tavaszán az energiapolitika szerepéről. A most kiadott állásfoglalás bemutatja az ország GDP-jéhez a legnagyobb mértékben hozzájáruló elektronikai gyártóipart, amely mintegy 90.000 főt foglalkoztat és az ország exportjának 32%-át adja.

Az AmCham az alábbi főbb ajánlásokat tartja kiemelten fontosnak egy, a jövőben is sikeres elektronikai gyártóipari szektor fenntartásához és fejlődéséhez:

1. Az elektronikai gyártóiparnak mint az ország legjelentősebb, legnagyobb növekedési pontenciállal rendelkező szektorának stratégiai és intézményi elismerése.
2. Munkaerőpiaci belépésre és visszatérésre ösztönöző, illetve rugalmasabb versenykörülményeket teremtő változtatások a munkaügyi és szociális támogatások törvényi szabályozásaiban.
3. Az ipar szükségleteinek szem előtt tartása az oktatási intézmények céljainak, tanterveinek és programjainak összehangolásakor, különös tekintettel a Magyarországra települő új munkahelyek betöltésére. Könnyen elérhető, az ipar által kialakított tananyagok bevezetése a közép- és felső szintű szakképző intézményekben.
4. Kutatás-fejlesztés ösztönzése és támogatása közvetlen (adózási kedvezményekkel és finanszírozással), valamint közvetett módon (oktatási és intézményi úton is).
5. Az adó- és vámjelölések egyszerűsítése és harmonizálása az EU normákkal.
6. Felkészülten és fogadásra készen várni az elektronikai gyártóipar átköltözését a különböző helységekről Európába.

A sajtótájékoztatón Ábrahám László, a NI Hungary Kft. ügyvezetője az AmCham Elektronikai Gyártók Bizottságának elnöke kiemelte, hogy „**a magyar elektronikai gyártóipar úgy definiálhatja magát versenyképesen, mint amely alacsonyabb költség mellett a nyugat-európaival azonos gyártási minőséget, hatékonyságot és tudást biztosít**, ugyanakkor a piacokhoz közelebb esik, mint a keletebbre, különösen a Távol-Keleten működő gyártók esetében.”

Peter Flamank, az állásfoglalás összeállításában közreműködő PricewaterhouseCoopers partnere hangsúlyozta, hogy „**a magyar elektronikai gyártóipar nem élt meg a többi szektor által tapasztalható mértékű visszaesést**, és a termelési adatok igazolják, hogy ebben az ágazatban lényegesen gyorsabb a kilábalás.”

„**Magyarország nap mint nap élvezzi az elektronikai gyártóipar jelenlétének hozadékait** – az emberek által, akiket a szektor foglalkoztat, a közösségek által, amelyeket támogat, az oktatás révén, amelynek a színvonalát emeli, a kultúra révén, amelyet meghonosít, és az adók révén, amelyeket befizet. Ahhoz, hogy egy mindenki számára nyertes helyzet jöjjön létre, az iparág jelenlétéből fakadó előnyöknek pozitív mérleget kell mutatniuk. **A szektor hosszú távú jövője azon múlik, hogy megtörténik-e ezen előnyök egy részének visszaforgatása, ami elengedhetetlen ahhoz, hogy az ország továbbra is ideális helyszínválasztás legyen az iparág számára.**” – foglalta össze Hetényi Márk, a Flextronics Csoport regionális pénzügyi igazgatója az Állásfoglalás fő üzeneteit.

Az AmChamról

Az AmCham célja, hogy az amerikai, valamint a nemzetközi üzleti élet fő képviselője legyen Magyarországon, és növelje az ország nemzetközi versenyképességét.

Az Amerikai Kereskedelmi Kamarát, másnéven AmChamet külföldi és magyar cégek, illetve magánszemélyek alapították 1989-ben Magyarországon. Az AmCham egy nonprofit, kormányoktól független, önálló szervezet, amely hazánkban elismert csoportos érdekképviselői szervezetté és szakmai műhelyek gyűjtőhelyévé vált az elmúlt 20 évben. Az AmCham szoros kapcsolatot alakított ki és tart fenn az üzleti élet szereplőivel, a kormányzati szervekkel és a politikai pártokkal hiszen egyik legfőbb célkitűzése az, hogy a törvényhozók megkönnyítsék és ösztönözzék a gazdasági fejlődést, illetve befektetésbarát jogi környezetet hozzanak létre. Az AmChamen belül 14 szakbizottság működik, többek között adó, egészségügy, IT, HR, munkaerőpiac és oktatás, törvényhozás és felelős vállalatirányítás témában. A vállalatok szakértői a bizottsági üléseken közös állásfoglalásokat, tanulmányokat dolgoznak ki, amelyeket a Kamara átnyújt a kormányzatnak. A Kamara 2003 óta javaslatait a „Rövid Állásfoglalások” (Position Brief) sorozat keretében jelenteti meg.

A magyarországi AmCham nyitott, befogadó tagsági politikát folytat, ennek köszönhetően ma már mintegy 450 tagja van, amelyek 23 országból érkeztek. A tagvállalatok jelentős súlyt képviselnek a magyar gazdaság életében. Ezt bizonyítja, hogy az AmCham tagjai adják a teljes magyar export közel harmadát és ezeknél a cégeknél kb. 150.000 magyar ember talál jó és jól fizető munkát. Tagjaink évi több tíz millió forintot költenek Magyarországon különböző jótékonyági célokra.

Az AmCham Rövid Állásfoglalásairól

Az Amerikai Kereskedelmi Kamara korábban az alábbi témákban jelentetett meg Rövid Állásfoglalásokat:

- I. Közvetlen külföldi tőkebefektetések (2003. június)
- II. Oktatás (2004. január)
- III. Logisztika (2004. augusztus)
- IV. Adórendszer (2004. szeptember)
- V. Felelős vállalatirányítás (2005. április)
- VI. Egészségügyi rendszer (2006. szeptember)
- VII. E-kormányzás (2007. június)
- VIII. Energiapolitika (2009. április)

A felsorolt kiadványok a www.amcham.hu/position-briefs honlapról letölthetők.

További információért kérjük, látogasson el az AmCham honlapjára, vagy forduljon *Ábrahám László*hoz, az AmCham Elektronikai Gyártók Bizottságának elnökéhez (Telefon: +36 52 515-410, Fax: +36 52 515-970, Email: laszlo.abraham@ni.com) vagy *Juhász Zsófiához*, az AmCham Marketing és Kommunikációs menedzseréhez (Telefon: +36 1 266-9880/360, Fax: +36 1 266-9888, Email: zsofia.juhasz@amcham.hu)